



CARLETTO, IL FAMOSO CAMALEONTE DEI SOFFICINI, ARRIVA A MAGICLAND.

Protagonista di speciali Meet&Greet giornalieri per tutti i visitatori, sarà anche compagno di avventure di Gattobaleno tra parate e divertenti sketch. Per l'occasione, sarà disponibile all'interno del Parco un menu Sofficini arricchito da una sorpresa esclusiva: Carletto in una speciale versione centurione gold.



Valmontone (RM), 16 aprile 2026 – Nel suo **15° anniversario**, MagicLand arricchisce ulteriormente la stagione 2026 con una nuova, importante collaborazione siglata con **Sofficini**, che porta nel Parco uno dei personaggi più amati di sempre: **Carletto**, l'iconica mascotte, che diventa ospite fisso della stagione.

Da sempre simbolo di convivialità e condivisione in famiglia, i Sofficini trovano una naturale estensione nell'universo di MagicLand, rafforzando il legame con il pubblico più giovane e con le famiglie, al centro dell'esperienza del Parco.

Carletto sarà presente **tutti i giorni fino al 30 agosto**, diventando protagonista della vita del Parco con un ricco programma di attività dedicate, in particolare ai più piccoli.

Sono previsti **Meet&Greet giornalieri**, durante i quali sarà possibile incontrarlo da vicino, scattare foto e vivere esperienze coinvolgenti tra sketch divertenti e parate insieme a **Gattobaleno**.

La collaborazione si sviluppa anche sul fronte della ristorazione con una proposta tematica dedicata: il **"Menù Sofficini"**, disponibile nei principali punti ristoro del Parco, tra cui il Ristorante Castello e il Camp Bar all'interno dell'area a tema giungla dedicata ai bambini.

All'acquisto del menù sarà inclusa una sorpresa esclusiva: **Carletto in edizione limitata**, una speciale versione **centurione romano con finitura gold**, pensata per celebrare il legame con il territorio e rendere l'esperienza ancora più memorabile per i visitatori più piccoli.

L'iniziativa si inserisce in una stagione particolarmente ricca, che celebra i 15 anni di MagicLand con un palinsesto articolato di eventi, spettacoli e contenuti tematici, pensati per coinvolgere un pubblico sempre più ampio e offrire esperienze immersive e condivise.

"Questa collaborazione con Sofficini rappresenta un ulteriore passo nel percorso di crescita del Parco, con l'obiettivo di arricchire l'esperienza dei nostri ospiti attraverso contenuti riconoscibili e di forte impatto, in particolare per il pubblico family," commenta **Guido Zucchi, Amministratore Delegato di MagicLand**. *"La presenza continuativa di Carletto si integra perfettamente nella nostra programmazione quotidiana, contribuendo a offrire occasioni di intrattenimento di qualità per tutte le età."*

"I Sofficini non sono solo un prodotto, ma un tassello imprescindibile della memoria collettiva, capace di evocare ricordi felici e momenti di allegria che da oltre 50 anni uniscono le generazioni. Abbiamo scelto di portare Carletto a MagicLand per conquistare il pubblico con il suo lato giocoso e divertente, capace di parlare a tutte le età, e per rafforzare un legame autentico con i consumatori, che lo considerano una presenza familiare e amata. Con questa collaborazione vogliamo essere ancora più vicini alle persone, offrendo occasioni di coinvolgimento e condivisione e rendendo l'esperienza con Sofficini e Carletto ancora più speciale e significativa", dichiara **Marco Miglioranza, Southern Europe Head of Marketing Findus**.

Con questa iniziativa, MagicLand e Sofficini danno vita a un progetto congiunto che unisce intrattenimento ed esperienza di prodotto, portando nel Parco un personaggio iconico e rafforzando il legame con il pubblico attraverso attività concrete, riconoscibili e memorabili.

A proposito di MagicLand

MagicLand è il **più grande e visitato parco divertimenti del Centro-Sud Italia**, noto come *La Capitale del Divertimento*. Situato a pochi chilometri da Roma, offre **oltre 40 attrazioni per tutte le età, due teatri, due palcoscenici all'aperto, il planetario più grande d'Europa**, eventi e spettacoli, parate e meet & greet per tutta la famiglia. L'offerta di divertimento comprende attrazioni da record suddivise in varie aree altamente tematizzate, tra cui **Shock**, una montagna russa lanciata che raggiunge 100 km/h in solo 2 secondi; **Wild Rodeo**, giant frisbee unico in Italia; **Cagliostro**, l'unico spinning coaster in Italia; **Yucatan**, un water coaster ambientato tra rovine Maya; **Mystika**, la torre di caduta più alta d'Italia con i suoi 72 metri; Le Rapide, un rapid river di oltre 500 metri di lunghezza e considerato l'attrazione più bagnata d'Italia; **Tonga**, un'area dove si concentrano ben 13 attrazioni per i più piccoli e **Magic Winx**, che offre un viaggio fantastico nel mondo delle adorate fatine. Il parco dispone inoltre di **tre ristoranti, dodici chioschi, quattro bar, nove negozi** e numerosi servizi dedicati al pubblico come l'unica quiet room in Italia, un ambiente sicuro e rilassante pensato per i visitatori con Autismo.

MagicSplash, è il parco acquatico a tema caraibico di MagicLand. Si estende su **oltre 40.000 mq** ed è immerso in una vegetazione con **oltre 17.000 piante tropicali e palme**. Il parco ospita **10.000 mq di spiaggia**, una **piscina a onde di 2.200 mq**, un playground acquatico in un'area di oltre 1000 mq, scivoli acquatici e spray park per bambini. Per i più grandi offre anche **due grandi scivoli di oltre 20 metri di altezza** ed una piscina wellness di 500 mq.

Per la **stagione 2026** è prevista l'inaugurazione di **quattro nuovi scivoli** con partenza da **una nuova torre alta 15 metri**.

www.magicland.it

Instagram: @magicland_ufficiale

Facebook: <https://www.facebook.com/MagicLand.it>

TikTok: @magicland_ufficiale

Findus

Findus, leader del settore surgelati e parte del gruppo e parte del gruppo Nomad Foods, annovera tra i suoi marchi alcuni tra i più conosciuti ed amati in Italia. Il portfolio, infatti, include anche marchi quali Quattro Salti in Padella, Sofficini, Capitan Findus e tanti altri. www.findus.it

Per maggiori informazioni:**Ufficio Stampa MagicLand - Meridian Communications Srl**

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Silvia Ceriotti	335 7799 816	silvia.ceriotti@meridiancommunications.it
Ilaria Malgrati	339 2143042	ilaria.malgrati@meridiancommunications.it
Viviana Bandieramonte	329 4776937	viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it

Ufficio stampa Findus c/o INC Istituto Nazionale per la Comunicazione

Virginia Matteucci v.matteucci@inc-comunicazione.it 342 6324138

Irma Martino i.martino@inc-comunicazione.it 334 3757384